

به اطلاع پژوهشگران گرامی می‌رساند مقاله‌های ارسالی به این کنگره باید مطابق راهنمای نگارش زیر تدوین شده باشند در غیراین صورت مقاله مورد بررسی قرار نخواهد گرفت.

۱ **صفحه آرایه.** مقاله در نرم‌افزار Word نسخه ۲۰۰۷ یا بالاتر با حاشیه بالا ۳، پایین ۷، چپ ۴ و راست ۵ سانتی‌متر، حداکثر در ۲۰ صفحه (از ابتدای صفحه دوم -عنوان و چکیده فارسی- تا انتهای منابع بدون در نظر گرفتن ضمائم و چکیده انگلیسی) با فاصله خطوط Single تایپ شود.

۲ **منبع نویسی.** منبع نویسی درون متنی و انتهای متن باید به شیوه APA باشد.

- نمونه منبع نویسی درون متنی: مزیت رقابتی عبارت است ارزش‌های قابل ارائه شرکت برای مشتریان (پورتر، ۱۹۸۶)، یا پورتر (۱۹۸۶) مزیت رقابتی را به معنای ارزش‌های قابل ارائه شرکت برای مشتریان می‌داند.
 - اسامی نویسندگان خارجی به فارسی نوشته شده و از زیرنویس کردن معادل انگلیسی آنها خودداری نمایید.
 - فهرست منابع انتهای مقاله به ترتیب حروف الفبا، ابتدا منابع فارسی و سپس منابع خارجی منظم شود (نیازی به شماره‌گذاری نیست).
- ۳ اشکال، نمودارها، جداول و روابط ریاضی هر یک باید به طور جداگانه و به ترتیب از ابتدا تا انتها شماره‌گذاری شوند.

۴ - **ساختار کلی مقالات.**

▪ **صفحه اول:**

- عنوان کامل مقاله (تا حد ممکن کوتاه و گویا باشد)
- نام و نام خانوادگی نویسنده(گان) (روبروی نام نویسنده مسوول واژه «نویسنده مسئول» نوشته شود)، رتبه علمی، تخصص
- نام دانشگاه/مؤسسه محل اشتغال و مشخصات تماس کامل برای نویسنده(گان) شامل: نشانی پستی، شماره تلفن (همراه و ثابت)، نامبر و پست الکترونیک.

▪ **صفحه دوم:**

- عنوان، چکیده و کلید واژه‌های انگلیسی
- مشخصات نویسندگان (نام و نام خانوادگی نویسنده(گان) (روبروی نام نویسنده مسئول واژه "Corresponding Author" نوشته شود)، رتبه علمی، تخصص، نام دانشگاه/مؤسسه محل اشتغال، پست الکترونیک) به انگلیسی.

▪ **صفحه سوم:**

- عنوان و چکیده مقاله به زبان فارسی (حداکثر ۲۰۰ کلمه) و کلیدواژه‌ها (حداکثر ۶ واژه).

▪ **صفحه چهارم تا انتهای مقاله**

بدنه اصلی مقاله به صورت شماره گذاری شده و به ترتیب زیر باشد.

- ۱ **مقدمه:** شامل بیان مسأله، اهمیت موضوع و اهداف یا سوالهای پژوهش. همه موارد بدون تیترا/شماره و در ادامه یکدیگر ارائه شوند.
- ۲ **مبانی نظری و پیشینه پژوهش:** ارائه تعاریف ضروری، بیان کافی چکیده پژوهش‌های داخلی و خارجی مرتبط به گونه‌ای که پشتیبانی کننده فرضیه‌ها و مدل مفهومی پژوهش باشد.
- ۳ **توسعه فرضیه‌ها و الگوی مفهومی:** در این قسمت از مقاله منتخبی از پیشینه پژوهش (داخلی و خارجی) که مستقیم یا غیرمستقیم پشتیبانی کننده هر فرضیه است ارائه شده و در انتهای همان، متن فرضیه مربوط نوشته شود. در انتهای توسعه فرضیه‌ها می‌توانید الگوی نموداری الگوی مفهومی پژوهش خود را ارائه نمایید.
- ۴ **روش شناسی:** نوع طرح پژوهش، ابزار و روش گردآوری داده‌ها، روایی و پایایی ابزار (ضریب پایایی برای کلیه متغیرهای مکنون جداگانه و بر مبنای نمونه نهایی گزارش شود)، جامعه آماری، حجم نمونه و روش نمونه‌گیری.
- ۵ **تحلیل داده‌ها و یافته‌های پژوهش:** ابتدا مشخصات جمعیت شناختی نمونه مورد بررسی و سپس نتایج تحلیل‌های آماری مدل و فرضیه‌های پژوهش گزارش شود. خروجی نموداری نرم افزارهایی مانند: Lisrel, AMOS و... به صورت عکس با کیفیت و غیر رنگی در متن ارائه شود.

۶ بحث و نتیجه‌گیری: ارائه یافته‌های اصلی پژوهش، مقابله و مقایسه نتایج پژوهش با یافته‌های پژوهش‌های مرتبط، پیشنهادها کاربردی، پیشنهاد پژوهش‌های آتی، محدودیت‌های پژوهش (کلید موارد بدون تیتربه ترتیب و در ادامه یکدیگر ارایه شوند). در کل مقاله نوشته‌های فارسی با قلم BMitra و نوشته‌های لاتین با قلم Times New Roman مطابق جدول زیر تایپ شوند:

نوع نوشته	حالت قلم	نوع و اندازه قلم	نوع نوشته	حالت قلم	نوع و اندازه قلم
عنوان مقاله	پررنگ (Bold)	۱۶ BMitra	متن فارسی درون جدول یا نمودار	معمولی (Regular)	۱۱ BMitra
چکیده فارسی	معمولی (Regular)	۱۲ BMitra	متن لاتین درون جدول یا نمودار	معمولی (Regular)	۹ Times
کلید واژه‌ها	پررنگ (Bold)	۱۲ BMitra	منابع لاتین	معمولی (Regular)	۱۰ Times
متن فارسی	معمولی (Regular)	۱۳ BMitra	منابع فارسی	معمولی (Regular)	۱۲ BMitra
عناوین اصلی مقاله	پررنگ (Bold)	۱۲ BMitra	چکیده لاتین	معمولی (Regular)	۱۱ Times
اختصارات یا کلمات لاتین درون متن مقاله	معمولی (Regular)	۱۱ Times	زیر نویس‌های لاتین (Footnotes)	معمولی (Regular)	۸ Times

شیوه نگارش منابع خارجی در انتهای مقاله به شیوه APA

کتاب
یک نویسنده: ● Gardner, H. (۱۹۹۳). <i>Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences</i> . New York: Basic Books.
دو یا چند نویسنده: ● Cargill, O., Charvat, W., & Walsh, D. D. (۱۹۶۶). <i>The Publication of Academic Writing</i> . New York: Modern Language Association.
مقاله مجلات علمی
یک نویسنده: ● Sawyer, J. (۱۹۶۶). Measurement and Prediction, Clinical and Statistical. <i>Psychological Bulletin</i> , ۶۶(۳), ۱۷۸-۲۰۰.
دو یا چند نویسنده: ● Azizi, S., Ansari, S. A., & Haghikhah, M. (۲۰۰۹). The Effect of Marketing Strategy and Marketing Capability on Business Performance- Case study: Iran's Medical Equipment Sector. <i>Journal of Medical Marketing</i> , ۹(۴), ۲۰۹-۲۱۷.
مقاله چاپ شده در مجموعه مقالات کنفرانس (Proceedings) Nicol, D. M., & Liu X. (۱۹۹۷). The dark side of risk (what your mother never told you about time warp). In Proceedings of the ۱۱th Workshop on Parallel and Distributed Simulation, Lockenhaus, Austria, ۱۰-۱۳ June ۱۹۹۷ (pp. ۱۸۸-۱۹۵). Los Alamitos, CA: IEEE Computer Society.
مقالات چاپ شده در روزنامه و مجلات
روزنامه: Monson, M. (۱۹۹۳, September ۱۶). Urbana firm obstacle to office project. <i>The Champaign-Urbana News-Gazette</i> , pp. ۱, ۸.
مجله: Raloff, J. (۲۰۰۱, May ۱۲). Lead therapy won't help most kids. <i>Science News</i> , ۱۵۹, ۲۹۲.
پایان نامه و رساله
● Carlson, W. R. (۱۹۷۷). <i>Dialectic and Rhetoric in Pierre Bayle</i> . (Unpublished doctoral dissertation). Yale University, USA.
منابع اینترنتی
وب سایت دولتی یا سازمان: ● Wisconsin Department of Natural Resources. (۲۰۰۸). <i>Glacial Habitat Restoration areas</i> . Retrieved from http://www.dnr.state.wi.us/org/land/wildlife/hunt/hra.htm ● Midwest League. (n.d.). <i>Pitching, individual records</i> . Retrieved from http://www.midwestleague.com/indivpitching.html صفحات شخصی: (چون امکان تغییر صفحات وجود دارد، تاریخ دسترسی درج می‌شود) ● Duncan, D. (۱۹۹۸, August ۱). <i>Homepage</i> . Retrieved July ۳۰, ۲۰۰۷ from http://www.geocities.com/SoHo/Coffeehouse/۱۶۵۲/

شیوه نگارش منابع فارسی در انتهای مقاله

کتاب
<p>یک نویسنده: رضاییان، علی. (۱۳۸۶). مبانی و سازمان مدیریت (چاپ اول). تهران: انتشارات سمت.</p> <p>دو یا چند نویسنده: عزیزی، شهریار، فتحی، سعید و نوری، روح الله. (۱۳۹۰). برنامه ریزی استراتژیک تجارت الکترونیکی. تهران: موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی.</p> <p>کتاب ترجمه شده: بلنسکی، نیک. (۱۳۸۱). مهندسی مجدد و مدیریت دگرگون سازی سازمان ها (ترجمه منصور شریفی کلویی). تهران: هوای تازه</p>
مقاله
<p>یک نویسنده: حمیدی زاده، محمدرضا. (۱۳۹۰). نظریه زمان و آینده پژوهی بر اساس نظریه فهم و درک. مطالعات مدیریت راهبردی، ۸۱-۱۰۱.</p> <p>دو یا چند نویسنده: عزیزی، شهریار، نامیان، فرشید و درویشی، زهرا. (۱۳۹۰). بررسی عوامل تعیین کننده ارزش برند با رویکرد مالی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران. چشم انداز مدیریت بازرگانی، ۳۹، ۳۲-۹.</p>
پایان نامه و رساله
عزیزی، شهریار. (۱۳۸۸). طراحی و تبیین الگوی عوامل موثر بر عملکرد نیروی فروش با رویکرد سازمان فروش. (رساله دکترا). دانشگاه شهید بهشتی، ایران.
منابع اینترنتی
<p>وب سایت دولتی یا سازمان: سازمان بنادر و دریانوردی (۱۳۹۱). ایران و ترانزیت. قابل دسترسی در آدرس: http://transit.pmo.ir/eco۳۱a۹-eco۳۱a۲۲-fa.html</p> <p>صفحات شخصی روستا، احمد. (۱۳۹۱). استراتژی صادرات. قابل دسترسی در آدرس: http://www.drroosta.com/learning-articles/۱۹-marketing-sales/۲۶-export-strategy</p>

در نهایت با توجه به مطالب بیان شده ساختار کلی مقاله های ارسالی باید به صورت زیر باشد.

ساختار مقالات ارسالی به کنگره

عنوان مقاله	
نام و نام خانوادگی نویسندگان (به همراه کلیه مشخصات)	
Paper Title	چکیده فارسی
Authors	کلید واژه ها:
Abstract	
Key Words:	
	۱- مقدمه
	۲- مبانی نظری و پیشینه پژوهش
	۳- توسعه فرضیه ها و الگوی مفهومی
	۴- روش شناسی پژوهش
	۵- تحلیل داده ها و یافته های پژوهش
	۶- بحث و نتیجه گیری
	۷- منابع

❖ نکات مهم

۱. پس از ارسال مقاله امکان حذف، اضافه و یا تغییر ترتیب اسامی نویسندگان امکان پذیر نیست.
۲. حداقل ۳۰٪ منابع مورد استفاده در مقاله از منابع معتبر فارسی مرتبط تشکیل شده باشد.
۳. در صورت ارسال نظرات داوری، فایل اصلاح شده مقاله به همراه نامه گزارش اصلاحات انجام شده متناظر با نظرات هر داور از طرف نویسنده مسئول ارسال شود.
۴. در صورت عدم تعیین نویسنده مسئول از سوی نویسندگان، نویسنده ارسال کننده مقاله به دبیرخانه، نویسنده مسئول تلقی خواهد شد.
۵. در هنگام ارسال فایل اصلاحی مقاله، از تغییر ترتیب یا حذف و اضافه کردن نویسنده(گان) جداً خودداری شود.
۶. دریافت مقاله صرفاً از طریق سایت www.yahyaebnezeid.ir می شود.
۷. **مقالاتی که بدون رعایت شیوه نامه ارسال شوند، پذیرفته نخواهند شد.**